

POLITICA PER LA QUALITA' E PER L'ENERGIA

La Direzione aziendale di Graphicscalve S.p.A. considera la Politica per la Qualità e per l'Energia uno strumento strategico per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali. Per questo motivo, la presente dichiarazione è stata comunicata a tutto il personale coinvolto, con l'obiettivo di garantire una gestione efficace e consapevole delle risorse.

Graphicscalve S.p.A. si concentra sulla produzione di:

- Complementi di mailing
- Inserti per giornali e riviste (prodotti di editoria)
- Depliantistica e cataloghistica
- Print on demand di dati elettronici
- Soluzioni personalizzate per la comunicazione integrata, sia a basso che ad alto quantitativo

L'obiettivo principale è offrire ai clienti prodotti che soddisfino elevati standard di qualità e produttività, garantendo:

- Eccellenza qualitativa
- Risposte rapide e flessibilità
- Puntualità nelle consegne
- Ottimizzazione della pianificazione del lavoro

Impegni dell'Azienda

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda pone particolare attenzione ai seguenti aspetti:

1. Risorse Umane e Crescita Professionale

- Coinvolgimento attivo dei dipendenti e collaboratori nella definizione e nel raggiungimento degli obiettivi.
- Dialogo costruttivo per favorire un ambiente di lavoro positivo e produttivo.
- Investimento in percorsi formativi per la crescita professionale del personale.

2. Qualità e Reputazione

- Miglioramento continuo dell'immagine e della reputazione sul mercato.
- Aumento costante della qualità del prodotto per soddisfare e superare le aspettative dei clienti.
- Rispetto degli impegni contrattuali, sia espliciti che impliciti.

3. Efficienza Energetica e Sostenibilità

- Miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e ottimizzazione del consumo di energia.
- Rispetto delle prescrizioni legali e degli standard volontari relativi all'efficienza energetica.
- Supporto all'approvvigionamento di prodotti e servizi energeticamente efficienti.

- Promozione della progettazione di impianti e processi produttivi orientati al risparmio energetico.

4. Soddisfazione delle Parti Interessate

- Creazione di valore per clienti, fornitori e azionisti.
- Comunicazione chiara e trasparente con i clienti per garantire un servizio eccellente.
- Adattamento costante alle evoluzioni e ai cambiamenti del mercato.

Graphicscalve S.p.A. si impegna a mantenere un equilibrio tra qualità, efficienza produttiva e sostenibilità energetica, garantendo un prodotto competitivo e in linea con le esigenze del mercato. Il nostro obiettivo è il miglioramento continuo, attraverso l'innovazione e la responsabilità condivisa di tutto il team aziendale.

Approvazione Direzione Generale _____